

EVENT

Schweizer Fachmagazin für MICE und Geschäftsreisen

emotion

Aus dem Inhalt:

[Made in Bern](#): Balkonfahrt zum Männlichen-Gipfel

[Facebook-Kampagne](#): Gruppengaudi Appenzellerland

[Taste my Swiss City](#): Kulinarische Rundgänge in 11 Städten

[American Express](#): Ground-Transportation-Plattform lanciert

[Mövenpick verkauft](#): Accor übernimmt



[Made in Bern: Balkonfahrt zum Männlichen-Gipfel](#)

Die Männlichenbahn in der Jungfrau-Region bringt wesentliche Neuerungen. Auf dem Kabinendach der Seilbahn wird den Fahrgästen neu eine Freiluftplattform zur Verfügung stehen. Die Passagiere können nun auf der Fahrt auf den Männlichen-Gipfel die totale Rundumsicht in luftiger Höhe geniessen. Das attraktive Angebot wird den Erlebniswert der Seilbahnfahrt massiv steigern. Der Freiluft-Balkon kann über eine Wendeltreppe bestiegen werden. Für den Winterbetrieb werden die Balkone auf den Kabinen demontiert, da für die höheren Passagierfrequenzen mehr Platz und Gewicht zur Verfügung stehen muss. Das neue Erlebnis wird ab Sommer 2018 angeboten.

www.maennlichen.ch
www.madeinbern.com



Sponsored Content

Schloss Laufen - NEU: Zugsverbindung auch am Abend

Erleben Sie die Energie des einmaligen Naturschauspiels hautnah: Hoch über dem tosenden Rheinfall bietet das Schloss Laufen die perfekte Kulisse für Ihren Anlass von 10 bis zu 200 Personen. Eine Weindegustation und der beleuchtete Rheinfall runden Ihren Event ab. Ab dem 10. Juni noch sorgloser feiern und kurz vor Mitternacht mit dem Zug zurück.

www.schlosslaufen.ch/aelnse | event@schlosslaufen.ch



Facebook-Kampagne: Gruppengaudi Appenzellerland

Appenzellerland Tourismus (AR) macht mit sechs Kurzfilmen auf Facebook auf Gruppenausflüge in der Region aufmerksam. Zu sehen ist bis zum 25. Mai wöchentlich ein Film – jeweils verbunden mit einem Gewinnspiel. Die Hauptfigur in allen Filmen ist der Appenzeller Comedy Künstler Sepp Manser. Vorgestellt werden in den Videos nebst der Appenzeller Schaukäserei mit ihrem interaktiven Schaubereich, das „Erlebnis Waldegg“ in Teufen, die Brauerei Locher, das Kinderdorf Pestalozzi, die Goba AG – Mineralquelle & Manufaktur sowie die Appenzeller Bahnen.

www.appenzellerland.ch



Sponsored Content

200.- Frühlingsrabatt: Lust auf ein Abenteuer?

Dann verbinden Sie Ihren diesjährigen Team Event mit einem Foxtrail. Bis Ende Juni 2018 profitieren Sie von CHF 200.- Frühlingsrabatt auf alle Gruppenbuchungen ab 20 Personen. Jetzt gratis Offerte auf www.foxtrail.ch anfordern und Promocode «**Emotion 200**» angeben. Nicht gültig auf bereits reduzierte Preise. Nicht kumulierbar.

www.foxtrail.ch



Taste my Swiss City: Kulinarische Rundgänge in 11 Städten

Schweiz Tourismus (ST) lanciert mit «Taste my Swiss City» kulinarische Rundgänge in elf Städten. Das neue Produkt haben Einheimische speziell für Touristinnen und Touristen zusammengestellt. Die Touren bieten aber natürlich auch Inspirationen und Geheimtipps für kleine Gruppen. Menschen wie Ludmilla, Guillaume, Katja und Daniela haben in ihren Städten jeweils bis zu sieben Restaurants, Bars, Bistrotts oder Cafés zu einem kulinarischen Stadtrundgang zusammengefügt. Die Touren sind ab morgen auf einer zentralen Online-Plattform buchbar.

www.myswitzerland.com



Sponsored Content

EventEmotion auch online

Am 9. Mai erscheint die neue Ausgabe des Fachmagazins EventEmotion. Seit geraumer Zeit wird das Heft online ergänzt. Mit dem [Web-Auftritt](#) wurde aus der statischen Print-Darstellung eine interaktive Branchen-Präsentation, die den Magazin-Inhalt ergänzt und täglich aktualisierte Informationen liefert. Mit wechselnden Beiträgen und Blogs stellen wir der MICE-Branche eine attraktive Plattform zur Verfügung. Auf Wunsch schalten wir Ihren Beitrag sehr gerne auf unser Online-Portal – mit einem Anriss auf der Einstiegsseite und einer ausführlichen, reich bebilderten Version auf den Folgeseiten. Und was ganz entscheidend ist: Wir optimieren Ihre Beiträge für die Suchmaschinen – gratis und franko.

www.eventemotion.ch



[American Express: Ground-Transportation-Plattform lanciert](#)

American Express Global Business Travel (GBT) führt eine neue technische Plattform für Bahnangebote, Taxis und Limousinenservices ein: Die mehrkanalige Ground-Transportation-Plattform bietet Travel Managern und Reisenden mehr Flexibilität, Auswahl und Kontrolle. Die Plattform ermöglicht Zugriff auf mehr als 750 bodengebundene Anbieter in mehr als 2000 Städten in 18 Ländern, darunter europaweit Addison Lee, Blacklane und MyCab. Die Plattform läuft derzeit mit Early-Adopter-Kunden in den USA und in der Region Europa/Naher Osten/Afrika im Pilotbetrieb.

www.amexglobalbusinesstravel.com



[Mövenpick verkauft Hotelsparte: Accor übernimmt](#)

Die Schweizer Mövenpick-Gruppe verkauft alle 84 Hotels und Resorts an den französischen Hotelkonzern Accor. Der Kaufpreis beträgt 560 Millionen Schweizer Franken. Sébastien Bazin, Chairman und CEO von AccorHotels, betont: „Die Marke Mövenpick bietet die perfekte Kombination aus Moderne und Authentizität. Damit ist sie die ideale Ergänzung für unser Portfolio.“ Die Transaktion steht unter dem Vorbehalt der Zustimmung seitens der Behörden. Der geplante Abschluss ist für das zweite Halbjahr 2018 vorgesehen.

www.accorhotels.com

www.movenpick.com

EVENT
emotion

Grösstes MICE-Magazin der Schweiz

Das Fachmagazin EventEmotion erscheint 3 x jährlich in der Schweiz, in Liechtenstein, in Süddeutschland, im Vorarlberg und in Teilen Tirols. Als Special-Interest-Publikation richtet sich das Heft an die Exponenten der MICE-Branche, an Veranstalter, Touristiker, Branchenverbände und Reiseorganisationen.

Nächste Ausgabe: April 2018.

Aus dem Inhalt: Über den Nutzen von aktuellen Marketinginstrumenten; neue Event-Lokale in der Schweiz; MICE-Destinationen in Übersee; Geschäftsreisen heute; Awards in der Reisebranche.

Mehr über das aktuelle Heft: www.eventemotion.ch

Wir können Ihnen weitere attraktive Publikationen mit grossen Reichweiten für einen zielgerichteten Auftritt bieten (Anzeigen, Publireportagen). Nehmen Sie mit uns Kontakt auf, wir beraten Sie gerne.
Mehr Informationen:

Tourismus Lifestyle Verlag GmbH

Frohbergweg 1 | CH-3012 Bern | Tel.: +41 31 300 30 85 |
info@tlvg.ch | www.tlvg.ch