

EVENT

Schweizer Fachmagazin für MICE und Geschäftsreisen

emotion

Aus dem Inhalt:

[Schweiz Tourismus](#): Schweizer Ferientag 2018

[Bernexpo Groupe](#): Neue Mitglieder der Geschäftsleitung

[American Express-Studie](#): So ärgern sich Geschäftsreisende

[Wiesbaden](#): RheinMain CongressCenter eröffnet

[Deutscher Reiseverband](#): Virtuellen Meetings vs. Umsatzziele



[Schweiz Tourismus: Schweizer Ferientag 2018](#)

21. Schweizer Ferientag in Interlaken: An die 1300 Teilnehmer besuchten Mitte April die bedeutendste Fachtagung der Tourismusbranche. Martin Nydegger, neuer Schweiz Tourismus-Direktor, gab dabei Einblicke in die Marketing-Werkstatt seiner Organisation und wies den Weg in die touristische Zukunft der Schweiz. Futurist und Trend-Experte Patrick Dixon äusserte sich zu den internationalen Trends der Reisebranche. Im Zentrum der Tagung standen indes 46 Breakout Sessions. Im Rahmen von interaktiven Vorträge und Diskussionsrunden behandelten die Anwesenden unter anderem die Bedeutung des Food-Tourismus, die Promotion der «neuen» touristischen Jahreszeit Herbst, den Hochzeitstourismus oder das Influencer-Marketing.

www.stnet.ch



[Bernexpo Groupe: Neue Mitglieder der Geschäftsleitung](#)

Bruno Battagli (rechts) und Oliver Vrieze (links) heissen die neuen Mitglieder der Geschäftsleitung der Bernexpo Groupe. Bruno Battaglia übernimmt die Funktion des Chief Financial Officers (CFO). Er war während 14 Jahren als Leiter Finanzen und Controlling bei der publisuisse SA tätig. Neuer Chief Marketing und Sales Officer (CMSO) wird Oliver Vrieze, bisher Sales- und Marketingdirektor bei der FIFA Museum AG. Die beiden neuen GL-Mitglieder übernehmen die Nachfolge von Beat Schranz und Beat Seiler, die das Unternehmen im Sommer verlassen werden.

www.bernexpo.ch



Sponsored Content

EventEmotion: Prädestiniert für Online-Werbung

Ende des vergangenen Jahres wurde unsere Webseite neu gestaltet. Die dynamische, interaktive Branchen-Präsentation, die weit über die Printversion hinaus geht, bietet wöchentlich News, Beiträge, Bloginhalte und Fachartikel zum MICE-Bereich. Jetzt Sponsored-Content-Beiträge, Online-Präsenz, Online-Präsentationen, Videos, Bewegtbildfeatures, Powerpoint-Präsentationen und vieles mehr buchen und mit Ihrer Webseite verlinken. Gerne unterbreiten wir Ihnen ein massgeschneidertes Angebot.

www.eventemotion.ch



American Express-Studie: So ärgern sich Geschäftsreisende

Schwaches WLAN (72 %), schlecht belüftete Zimmer (69 %), Plastikverpackungen beim Frühstück (66 %), das Ausfüllen von Anmeldeformularen beim Check-In (60 %), dreckige Teppichböden (52 %) und schlechte Lichtverhältnisse im Bad (51 %): Das sind die Hauptärgernisse für Geschäftsreisende in deutschen Hotels. Demgegenüber sind Minibar und Videokanäle Dinge, die Geschäftsreisende im Hotelzimmer am kaum vermissen, und nur 18 % der Befragten wünscht sich Hotels ohne Personal. Das sind die Ergebnisse einer Umfrage von American Express Global Business Travel (GBT).

www.amexglobalbusinesstravel.com



Wiesbaden: RheinMain CongressCenter eröffnet

Das RheinMain CongressCenter (RMCC) ist eröffnet: Gemeinsam mit Ministerpräsident Volker Bouffier, Oberbürgermeister Sven Gerich und Wirtschaftsdezernent Detlev Bendel feierten rund 900 Gäste aus Politik, Wirtschaft, Gesellschaft und Kultur vor kurzem die Fertigstellung des Grossprojektes. Die Stadt stellte rund 194 Millionen Euro für das von Architekt Ferdinand Heide geplante Gebäude bereit. Nach Überzeugung der Wiesbadener Messe-, Kongress- und Tourismus-Holding «TriWiCon» wird das neue CongressCenter wichtiger Wirtschaftsmotor sein. So kehrt beispielsweise der Internisten-Kongress im nächsten Jahr wieder nach Wiesbaden zurück – weitere Grossveranstaltungen aus der Gesundheitsbranche werden folgen.

www.rmcc.de



Deutscher Reiseverband: Virtuellen Meetings vs. Umsatzziele

2017 wurde jedes vierte persönliche Treffen in deutschen Unternehmen durch ein virtuelles Meeting ersetzt. Und das, obwohl fast 50 % der Fach- und Führungskräfte der Überzeugung sind, dass sich durch persönliche Treffen rund ein Drittel mehr Umsatz erzielen lässt. Aus Zeit- und Kostengründen wird dennoch zu Skype und Co. gegriffen. Das sind die Ergebnisse der aktuellen Umfrage «Chefsache Business Travel 2018», einer Initiative von Travel Management Companies im Deutschen Reiseverband (DRV). Befragt wurden mehr als 200 Führungs- und Fachkräfte.

www.chefsache-businessstravel.de



Grösstes MICE-Magazin der Schweiz

Das Fachmagazin EventEmotion erscheint 3 x jährlich in der Schweiz, in Liechtenstein, in Süddeutschland, im Vorarlberg und in Teilen Tirols. Als Special-Interest-Publikation richtet sich das Heft an die Exponenten der MICE-Branche, an Veranstalter, Touristiker, Branchenverbände und Reiseorganisationen.

Nächste Ausgabe: April 2018.

Aus dem Inhalt: Über den Nutzen von aktuellen Marketinginstrumenten; neue Event-Lokale in der Schweiz; MICE-Destinationen in Übersee; Geschäftsreisen heute; Awards in der Reisebranche.

Mehr über das aktuelle Heft: www.eventemotion.ch

Wir können Ihnen weitere attraktive Publikationen mit grossen Reichweiten für einen zielgerichteten Auftritt bieten (Anzeigen, Publireportagen). Nehmen Sie mit uns Kontakt auf, wir beraten Sie gerne.
Mehr Informationen:

Tourismus Lifestyle Verlag GmbH

Frohbergweg 1 | CH-3012 Bern | Tel.: +41 31 300 30 85 |
info@tlvg.ch | www.tlvg.ch