

EVENT

Schweizer Fachmagazin für MICE und Geschäftsreisen

emotion

Aus dem Inhalt:

[„Bleisure“-Trips](#): Meinung des Chefs ist entscheidend

[TCS-Reisebarometer](#): Terrorgefahr verliert an Einfluss

[Ruby Hotels](#): Zürich wird Standort

[BCD Travel](#): Flugpreise steigen 2018 an

[greenmeetings 2019](#): Leipzig ist Gastgeber



[„Bleisure“-Trips: Meinung des Chefs ist entscheidend](#)

Geschäftsreisen für eine privatere Verlängerung zu nutzen, liegt im Trend. Allerdings spielt bei diesen „Bleisure“-Trips eine Rolle, was der Vorgesetzte darüber denkt. Das ergab eine Studie des Travel-Management-Unternehmens Egencia. 20 Prozent der Reisenden weltweit haben ihre Pläne, eine Geschäfts- mit einer Privatreise zu kombinieren, schon einmal verworfen – aus Bedenken, wie dies auf den Arbeitgeber wirken könnte. Mit 32 Prozent sorgen sich die Reisenden im asiatisch-pazifischen Raum am meisten um diese Aussenwirkung. An zweiter und dritter Stelle stehen Nordamerikaner (20 Prozent) und Europäer (15 Prozent).

www.egencia.com



[TCS-Reisebarometer: Terrorgefahr verliert an Einfluss](#)

Noch 2017 gaben über 82% der Befragten an, dass Terrorangst ein wichtiges Kriterium für die Wahl des Reiseziels sei. 2018 führten nur 77% der Befragten dieses Argument an. Die Sicherheitslage steht somit bei den Schweizerinnen und Schweizern nicht mehr derart im Vordergrund. Eine aktuelle Einschätzung des TCS zur Terrorgefährdung zeigt jedoch klar: das Gefahrenpotenzial 2018 ist gleich hoch wie 2017. Die Angst vor Terroranschlägen wirkt sich nach wie vor auf das Reiseverhalten aus. So ist das Interesse an Städtereisen 2018 klar rückläufig zugunsten von Entdeckungsreisen. Diese

Verschiebung liegt wohl darin begründet, dass primär städtische Gebiete von Anschlägen betroffen sind.

www.tcs.ch



Sponsored Content

EventEmotion: Prädestiniert für Online-Werbung

Mit Erscheinen der Printausgabe vom November 2017 wurde auch unsere Webseite neu gestaltet. Die dynamische, interaktive Branchen-Präsentation, die weit über die Printversion hinaus geht, bietet wöchentlich News, Beiträge, Bloginhalte und Fachartikel zum MICE-Bereich. Jetzt Sponsored-Content-Beiträge, Online-Präsenz, Online-Präsentationen, Videos, Bewegtbildfeatures, Powerpoint-Präsentationen und vieles mehr buchen und mit Ihrer Webseite verlinken. Gerne unterbreiten wir Ihnen ein massgeschneidertes Angebot.

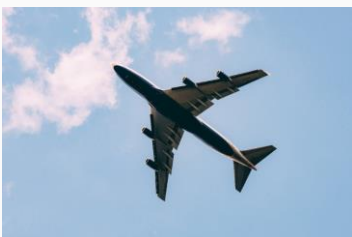
www.eventemotion.ch



Ruby Hotels: Zürich wird Standort

Bis Anfang 2021 entsteht in Zürich ein weiteres Hotel der Ruby-Gruppe mit rund 210 Zimmern. An der Waisenhausstrasse gelegen, ist das neue Hotel rund 200 Meter vom Zürcher Hauptbahnhof entfernt. Der Beatenplatz, der sich direkt vor dem Gebäude befindet, bietet Platz für Terrassenflächen. Das denkmalgeschützte Gebäude (ABC Kino), wird derzeit totalsaniert. Wie auch die anderen Hotels der Gruppe, folgt das neue Zürcher Hotel der „Lean Luxury“-Philosophie von Ruby: Lage im Herzen der Stadt, Design und eine hochwertige Ausstattung.

www.ruby-hotels.com



BCD Travel: Flugpreise steigen 2018 an

Der Geschäftsreiseanbieter BCD Travel rechnet in den nachfragestärksten Märkten mit einem langsamen Anstieg der Flugpreise. Das ergibt ein Update des 2018 Industry Forecasts von BCD Travel. Dagegen bleibt die Prognose für Hotelpreise weltweit unverändert – sie werden im Vergleich zum Vorjahr voraussichtlich um 2-4 % steigen. Angesichts der besseren Konjunkturaussichten führen eine starke Nachfrage und steigende Ölpreise zu einer Erhöhung der Flugpreise.

www.bcdtravel.de



[greenmeetings 2019: Leipzig ist Gastgeber](#)

Vom 18. bis zum 19. Februar 2019 findet das Nachhaltigkeitstreffen der Veranstaltungsbranche zum fünften Mal statt. Aus den Bewerbern um die Austragung der „greenmeetings und events“-Konferenz ist die Kongresshalle Zoo in Leipzig als Gewinnerin hervorgegangen. „Das Thema Nachhaltigkeit wird in der Tagungs- und Kongressdestination Leipzig auf allen Ebenen gelebt: Dafür steht zum Beispiel der Caterer Fairgourmet, der bei der letzten greenmeetings und events Konferenz den Meeting Experts Green Award gewonnen hat“, so Joachim König, Präsident des EVVC.

www.greenmeetings-events.de



Grösstes MICE-Magazin der Schweiz

Das Fachmagazin EventEmotion erscheint 3 x jährlich in der Schweiz, in Liechtenstein, in Süddeutschland, im Vorarlberg und in Teilen Tirols. Als Special-Interest-Publikation richtet sich das Heft an die Exponenten der MICE-Branche, an Veranstalter, Touristiker, Branchenverbände und Reiseorganisationen.

Nächste Ausgabe: April 2018.

Aus dem Inhalt: Über den Nutzen von aktuellen Marketinginstrumenten; neue Event-Lokale in der Schweiz; MICE-Destinationen in Übersee; Geschäftsreisen heute; Awards in der Reisebranche.

Mehr über das aktuelle Heft: www.eventemotion.ch

Wir können Ihnen weitere attraktive Publikationen mit grossen Reichweiten für einen zielgerichteten Auftritt bieten (Anzeigen, Publireportagen). Nehmen Sie mit uns Kontakt auf, wir beraten Sie gerne.
Mehr Informationen:

Tourismus Lifestyle Verlag GmbH

Frohbergweg 1 | CH-3012 Bern | Tel.: +41 31 300 30 85 |
info@tlvg.ch | www.tlvg.ch