

# EVENT

Schweizer Fachmagazin für MICE und Geschäftsreisen

*emotion*

## Aus dem Inhalt:

[ITB Berlin](#): Positive Bilanz

[Olma Messen](#): Ja zu neuer Messe- und Eventhalle

[SV Schweiz](#): Neue Führungskräfte in Schaffhausen

[Deutsche Hospitality](#): MAXX by Steigenberger lanciert

[Emirates](#): Mehr Komfort in der Business Class

[Radisson Collection](#): Neue Premium Lifestyle Hotelmarke



### [ITB Berlin: Positive Bilanz](#)

Ein Plus von rund fünf Prozent bei den Geschäftsabschlüssen auf der ITB Berlin 2018 gegenüber dem Vorjahr und gute Prognosen für die kommenden Monate: Die internationale Reiseindustrie steuert auf ein Rekordjahr zu. Zum Abschluss der ITB Berlin zeigt sich die Branche robust und optimistisch wie seit Jahren nicht mehr. Mit rund 110'000 Fachbesuchern aus dem In- und Ausland konnte die ITB ihre Position als wichtigster Marktplatz der internationalen Reisebranche erneut ausbauen. Am Samstag und Sonntag strömten rund 60'000 Privatbesucher in die Messehallen und nutzten das breite Informationsangebot der Aussteller. Seine Rolle als weltweit führender Think Tank der Branche festigte auch der ITB Berlin Kongress, der sich mit aktuellen Themen wie Overtourism oder Digitalisierung befasste. Zwischen dem 7. und 11. März 2018 präsentierten sich auf dem Messegelände in 26 Hallen mehr als 10'000 Unternehmen aus 186 Ländern und Regionen den Besuchern.

[www.itb-berlin.de](http://www.itb-berlin.de)



### [Olma Neuland: Ja zu neuer Messe- und Eventhalle](#)

Die Stimmberechtigten der Stadt St. Gallen haben einen Finanzierungsbeitrag von 18 Millionen Franken an die Überdeckung der A1 vor dem Ostportal des Rosenberg隧nels bewilligt. Damit sind die Voraussetzungen für den Bau einer neuen Messe- und Eventhalle durch die Genossenschaft Olma Messen St. Gallen geschaffen. Der Projektwettbewerb startet bereits im April. Jurierung und Auftragsvergabe sollen im Spätherbst erfolgen. Olma-Direktor Nicolo Paganini ist zuversichtlich, dass die neue Halle - nach dem Bau der Autobahnüberdeckung 2020/2021 - von 2022 bis 2024 realisiert werden kann. „Mit der neuen, grössten Messe- und Eventhalle der Schweiz auf der A1 zeigen wir Pioniergeist, der weit über die Ostschweiz hinausstrahlen wird“, so Nicolo Paganini.

[www.olma-neuland.ch](http://www.olma-neuland.ch)

[www.olma-messen.ch](http://www.olma-messen.ch)



Sponsored Content

### **EventEmotion: Prädestiniert für Online-Werbung**

Mit Erscheinen der Printausgabe vom November 2017 wurde auch unsere Webseite neu gestaltet. Die dynamische, interaktive Branchen-Präsentation, die weit über die Printversion hinaus geht, bietet wöchentlich News, Beiträge, Bloginhalte und Fachartikel zum MICE-Bereich. Jetzt Sponsored-Content-Beiträge, Online-Präsenz, Online-Präsentationen, Videos, Bewegtbildfeatures, Powerpoint-Präsentationen und vieles mehr buchen und mit Ihrer Webseite verlinken. Gerne unterbreiten wir Ihnen ein massgeschneidertes Angebot.

[www.eventemotion.ch](http://www.eventemotion.ch)



### [SV Schweiz: Neue Führungskräfte in Schaffhausen](#)

Die Gastronomie- und Hotelmanagement-Gruppe SV Schweiz betreibt seit kurzem das stadtbekanntes Restaurant Güterhof in Schaffhausen. Nun steht auch die neue Geschäftsführerin fest: Petra Hangartner, Gastronomin mit viel Herzblut und Erfahrung, hat am 1. März die operative Leitung des Güterhofs übernommen. Sie trat die neue Funktion zeitgleich mit Wolfgang Schmiedke an, der neu das Tagungszentrum Park Casino für öffentliche und private Veranstaltungen mit eigenem Gastronomie-Angebot leitet. Bruno Greuter, der bisher interimistisch die Geschäftsführung innehatte und für SV Schweiz den Restaurantbetrieb im Schloss Laufen führt, wird künftig als Operations Manager die neue Geschäftsleitung beider Betriebe unterstützen.

[www.gueterhof.ch](http://www.gueterhof.ch)

[www.parkcasino.ch](http://www.parkcasino.ch)



#### **Deutsche Hospitality: MAXX by Steigenberger lanciert**

Die Deutsche Hospitality präsentiert eine neue Hotelmarke: MAXX by Steigenberger reiht sich künftig neben den Steigenberger Hotels and Resorts, Jaz in the City und IntercityHotel in das Portfolio ein. Die neue Marke hat aber flexiblere Standards bezüglich Destination, Lage, Zimmergrösse oder Architektur individueller Hotels. „Für Eigentümer und Franchise-Partner bedeutet das die Möglichkeit, bei geringem Rebranding-Aufwand Zugehörigkeit zur Deutschen Hospitality zu erlangen“, erläutert CEO Thomas Willms. Für die ersten MAXX by Steigenberger-Hotels werden bereits konkrete Verhandlungen geführt, erste Standorte sollen zeitnah bekannt gegeben werden.

[www.deutschehospitality.com](http://www.deutschehospitality.com)

---



#### **Emirates: Mehr Komfort in der Business Class**

Die Fluggesellschaft Emirates hat die neue Business-Class-Kabine seiner Boeing 777-200LR-Flotte vorgestellt. Zunächst wird sie auf der Strecke nach Fort Lauderdale eingesetzt. Die verbesserte Kabine verfügt über neue, breitere Sitze, die erstmalig in einer 2-2-2-Konfiguration angeordnet sind. Zudem weist die Business-Class-Kabine neu einen Mini-Lounge-Bereich auf, wo Snacks und Getränke zur Selbstbedienung bereitstehen. Im Laufe des Jahres werden auch die restlichen neun Jets des Typs entsprechend umgerüstet und auf mehreren Strecken eingesetzt. In die Produkterneuerung seiner Triple-Seven-Flotte investierte Emirates nach eigenen Angaben 150 Millionen US-Dollar.

[www.emirates.ch](http://www.emirates.ch)

---



#### **Radisson Collection: Neue Premium Lifestyle Hotelmarke**

Die Radisson Hotel Group hat die Einführung der Marke Radisson Collection bekanntgegeben. Es handelt sich dabei um eine Premium Lifestyle Kollektion von aussergewöhnlichen Hotels an prägnanten Standorten. Zur Zeit vereint die Radisson Collection elf Hotels aus dem Portfolio der Radisson Hotel Group – darunter auch das Radisson Collection Ukraina Moskau, ein Meisterwerk kaiserlicher Opulenz und modernen Designs (siehe Bild). Hoteleigentümer, die sich der neuen Premium Lifestyle Hotelmarke anschliessen möchten, um ihre Markenbekanntheit zu erhöhen, können wählen, ob sie mit der Marke oder mit dem Hotelnamen an erster Stelle auftreten wollen.

[www.radissonhotelgroup.com](http://www.radissonhotelgroup.com)

---



#### **Grösstes MICE-Magazin der Schweiz**

Das Fachmagazin EventEmotion erscheint 3 x jährlich in der Schweiz, in Liechtenstein, in Süddeutschland, im Vorarlberg und in Teilen Tirols. Als Special-Interest-Publikation richtet sich das

Heft an die Exponenten der MICE-Branche, an Veranstalter, Touristiker, Branchenverbände und Reiseorganisationen.

Nächste Ausgabe: April 2018.

Aus dem Inhalt: Über den Nutzen von aktuellen Marketinginstrumenten; neue Event-Lokale in der Schweiz; MICE-Destinationen in Übersee; Geschäftsreisen heute; Awards in der Reisebranche.

Mehr über das aktuelle Heft: [www.eventemotion.ch](http://www.eventemotion.ch)

Wir können Ihnen weitere attraktive Publikationen mit grossen Reichweiten für einen zielgerichteten Auftritt bieten (Anzeigen, Publireportagen). Nehmen Sie mit uns Kontakt auf, wir beraten Sie gerne.  
Mehr Informationen:

**Tourismus Lifestyle Verlag GmbH**

Frohbergweg 1 | CH-3012 Bern | Tel.: +41 31 300 30 85 |  
[info@tlvg.ch](mailto:info@tlvg.ch) | [www.tlvg.ch](http://www.tlvg.ch)