

EVENT

Schweizer Fachmagazin für MICE und Geschäftsreisen

emotion

Aus dem Inhalt:

[Flughafen Genf](#): Neuer Bereich der Skyview Lounge

[Bad Ragaz](#): Neues Kleid für Grand Hotel Quellenhof

[IMEX Group](#): Alle wichtigen Trends 2018

[Eurowings](#): Erste Business Class einer Low-Cost-Airline

[Südkorea](#): Neuigkeiten zu den Olympischen Spielen



[Flughafen Genf: Neuer Bereich der Skyview Lounge](#)

dnata, einer der weltweit grössten Anbieter von LuftfahrtDienstleistungen, hat am Flughafen Genf einen neuen Bereich der Skyview Lounge im Zwischengeschoss des Hauptterminals eröffnet. Die 110 Quadratmeter grosse Erweiterung bietet Platz für weitere 40 Passagiere, so dass sich insgesamt 120 Personen in der Skyview Lounge aufhalten können. Die Skyview Lounge ist die einzige Lounge am Flughafen Genf, von der Reisende einen Ausblick auf das Jura-Gebirge sowie die Startbahn haben. Darüber hinaus überzeugt die Lounge mit ihrem täglich wechselnden Angebot an Speisen. Die Lounge ist täglich von 06:00 Uhr bis 21:00 Uhr geöffnet.

www.dnata.ch

www.gva.ch

Januar
bis März
2018
17-21 Uhr

EINLADUNG

INSPIRATION
Market

5 Events
quer durch
die Schweiz

celebrationpoint
network & consulting



Bad Ragaz: Neues Kleid für Grand Hotel Quellenhof

Das seit 1869 bestehende Grand Hotel Quellenhof wird zum 150-Jahr-Jubiläum im Juli 2019 nach einem fünfmonatigen Umbau neu eröffnet. Seit 148 Jahren gilt das Grand Hotel Quellenhof als „Flagship“ des in Europa führenden Wellbeing & Medical Health Resorts. Zahlreiche Staatsmänner, Filmstars und Mitglieder von Königshäusern haben in dieser Zeit in einer der vielen Suiten übernachtet. Mit dem anstehenden Umbau im Wert von 40 Millionen Franken verfolgt das Hotel, „das“ führende Grand Hotel Europas zu werden. Während der geplanten Renovierungsphase von Februar bis Ende Juni 2019 bleiben alle anderen Bereiche des Hotels geöffnet.

www.resortragaz.ch



Sponsored Content

EventEmotion: Prädestiniert für Online-Werbung

Mit Erscheinen der Printausgabe vom November 2017 wurde auch unsere Webseite neu gestaltet. Die dynamische, interaktive Branchen-Präsentation, die weit über die Printversion hinaus geht, bietet wöchentlich News, Beiträge, Bloginhalte und Fachartikel zum MICE-Bereich. Jetzt Sponsored-Content-Beiträge, Online-Präsenz, Online-Präsentationen, Videos, Bewegtbildfeatures, Powerpoint-Präsentationen und vieles mehr buchen und mit Ihrer Webseite verlinken. Gerne unterbreiten wir Ihnen ein massgeschneidertes Angebot.

www.eventemotion.ch



IMEX Group: Alle wichtigen Trends 2018

Die Trends der Veranstaltungsbranche im Jahre 2018 sind von einer Gemeinsamkeit geprägt: Menschlichkeit. Nach Jahren, in denen die Technologie unsere Arbeits- und Lebensweise rasant beschleunigt hat, wird gemäss der IMEX Group eine Rückbesinnung auf menschliche Werte erfolgen. Digitale Innovationen werden weiterhin grosse Veränderungen mit sich bringen. Allerdings fragen sich aktuell immer mehr Menschen, ob wir nicht die Bedürfnisse der Menschen etwas aus den Augen verloren haben. Fünf Trends – die allesamt die Menschen in den Mittelpunkt stellen – werden aus Sicht der IMEX Group Veränderungsträger im Jahr 2018 sein: Sicherheit, „OverTourism“, Frauen in der Veranstaltungsbranche, Ängstlichkeit und Life 3.0 – wenn Roboter Menschen am Arbeitsplatz ersetzen.

www.imexexhibitions.com



Eurowings: Erste Business Class einer Low-Cost-Airline

Eurowings wird mit Beginn des Sommerflugplans 2018 als erste Low-Cost-Airline eine Business Class (BIZclass) auf ausgewählten Langstreckenflügen anbieten. Die BIZclass wird auf der weltgrössten Reisemesse ITB Anfang März 2018 in Berlin ihre Premiere feiern. Ab Ende April 2018 soll die neue BIZclass erstmals auf Strecke gehen. Eurowings wird dann Plätze mit mehr Beinfreiheit, mehr Service und einen grösseren Sitz anbieten. Tickets können bereits früher gebucht werden. Wann genau, wird Eurowings noch bekanntgeben.

www.eurowings.com



Südkorea: Neuigkeiten zu den Olympischen Spielen

Am 22. Dezember eröffnet die neue Zugstrecke zwischen dem internationalen Flughafen Incheon und der Küstenstadt Gangneung. Bisher dauerte die Fahrt von der südkoreanischen Hauptstadt Seoul an die Ostküste je nach Transportmittel bis zu sechs Stunden. Die neue Hochgeschwindigkeitsstrecke verkürzt die Reise auf etwa zwei Stunden. Touristen reisen somit noch komfortabler und schneller zu den Spielstätten der Olympischen Winterspiele in der Provinz Gangwon-do. Während den Olympischen Winterspielen im Februar 2018 fahren die koreanischen Schnellzüge KTX auf der neuen Gyeonggang-Linie täglich 51 Mal. Für MICE- und andere Reisegruppen gibt es das Sparangebot „Saver“ für Gruppen von zwei bis fünf Personen.

www.letskorail.com/pyeongchang

www.pyeongchang2018.com



Grösstes MICE-Magazin der Schweiz

Das Fachmagazin EventEmotion erscheint 3 x jährlich in der Schweiz, in Liechtenstein, in Süddeutschland, im Vorarlberg und in Teilen Tirols. Als Special-Interest-Publikation richtet sich das Heft an die Exponenten der MICE-Branche, an Veranstalter, Touristiker, Branchenverbände und Reiseorganisationen.

Nächste Ausgabe: April 2017.

Aus dem Inhalt: Über den Nutzen von aktuellen Marketinginstrumenten; neue Event-Lokale in der Schweiz; MICE-Destinationen in Übersee; Geschäftsreisen heute; Awards in der Reisebranche.

Mehr über das aktuelle Heft: www.eventemotion.ch

Wir können Ihnen weitere attraktive Publikationen mit grossen Reichweiten für einen zielgerichteten Auftritt bieten (Anzeigen, Publireportagen). Nehmen Sie mit uns Kontakt auf, wir beraten Sie gerne.
Mehr Informationen:

Tourismus Lifestyle Verlag GmbH

Frohbergweg 1 | CH-3012 Bern | Tel.: +41 31 300 30 85 |

info@tlvg.ch | www.tlvg.ch