



EventEmotion - Schweizer Fachmagazin für MICE und Geschäftsreisen

Aus dem Inhalt:

[Milestone 2017](#): Dzin.ch macht das Rennen

[Relais & Châteaux](#): Führungsspitze gewählt

[Best Western](#): Ausbau MICE- und Corporate-Vertrieb

[Hamburg](#): 21. Forum Geschäftsreisen

[Petra Götting](#): Verstärkung für Deutsche Hospitality



[Milestone 2017: Dzin.ch macht das Rennen](#)

Die diesjährige Verleihung des Schweizer Tourismuspreises von Milestone stand im Zeichen von spannenden Projekten aus allen Landesteilen und qualitativen Kandidaturen junger Talente. In der Kategorie „Innovation“, machte die neue Tourismusplattform Dzin.ch (partizipative Tourismusplattform, Freiburger Tourismusverband) das Rennen. Stéphanie Portmann (Geschäftsleiterin, Fred Tschanz Management AG) überzeugte die Jury in der Kategorie „Nachwuchs“ und André Béchir (Mitbegründer der Konzertagentur Good News, Gründer von abc Production AG) nahm den Preis für sein Lebenswerk entgegen.

www.htr-milestone.ch



Sponsored Content

Hotel Säntispark: Exklusives Kennenlern-Angebot 2018

Wir sind prämiert - Sie profitieren! Das Hotel Säntispark wurde bei der FOCUSwahl 2017 in der Kategorie „Seminarhotel Business“ auf den 1. Rang gewählt und gehört somit zu den beliebtesten Seminarhotels in der Schweiz. Damit wir auch Ihr Lieblings-Seminarhotel werden, halten wir für Sie ein exklusives Kennenlern-Angebot bereit. Kontaktieren Sie uns für mehr Informationen: +41 71 311 13 42 oder events@saentispark.ch

www.hotel-saentispark.ch



Relais & Châteaux: Führungsspitze gewählt

Phillipe Gombert wurde am internationalen Kongress von Relais & Châteaux für weitere fünf Jahre als internationaler Präsident der Hotel- und Restaurantvereinigung wiedergewählt. Ermutigt durch positive Entwicklungen in den vergangenen vier Jahren hatte sich der Rechtsanwalt und Hotelier zum zweiten Mal in Folge um das Amt beworben. Thomas Maechler, Inhaber des Beau-Rivage Hotel Neuchâtel, wurde als Schatzmeister bestätigt. Weiter verkündete die Vereinigung an ihrem Kongress Fortschritte im digitalen Bereich.

www.relaischateaux.com



Best Western: Ausbau MICE- und Corporate-Vertrieb

Best Western Hotels Central Europe hat das Vertriebsteam im MICE- und Corporate-Bereich ausgebaut: Acht Key Account Manager kümmern sich fortan um die Betreuung und Akquise von Grosskunden, aufgeteilt nach Segmenten sowie Regionen. „Unser Team ist nun bestens aufgestellt im Sales Business für unsere Segmente Corporate und MICE“, sagt Marina Christensen, die als Bereichsleiterin bei Best Western Hotels Central Europe das gesamte Corporate-, MICE- und touristische Gruppengeschäft verantwortet. Geführt wird das Team von der neuen Verkaufsdirektorin Sabatina Schmitt.

www.bestwestern.de



Hamburg: Forum für Geschäftsreisen

Zum 21. Mal veranstalteten der Verband Deutsches Reisemanagement (VDR) und BizTravel ihr Forum Geschäftsreisen. Zum zweiten Mal nach 2008 war Hamburg der Austragungsort. Themen wie die Einführung eines Travel Managements, Online-Buchung im Mittelstand, Sicherheit auf Geschäftsreise, Reisebüro als Partner, zentrale Bezahlung und Visa-Beschaffung wurden während der Veranstaltung behandelt. Den Termin für das nächste Forum gibt es bereits: Es findet am 7. Juni 2018 in Frankfurt statt.

www.biztravel.fvw.de



Deutsche Hospitality: Petra Götting verstärkt Vertrieb

Seit November besetzt Petra Götting die Position des Vice President Sales & Marketing bei der Deutschen Hospitality. Die Deutsch-Schweizerin besitzt 30 Jahre Berufserfahrung in der Hotellerie und arbeitete für namhafte Hotelgruppen und -allianzen wie Hyatt, Kempinski, The Leading Hotels of the World, Swissôtel, Raffles und zuletzt Mövenpick. In ihrer neuen Funktion bei der Deutschen Hospitality hat sie in der Konzernzentrale in Frankfurt die Gesamtverantwortung für den weltweiten Vertrieb der Hotelgesellschaft inne. Zudem wird sie mit 14 internationalen

Vertriebsbüros zusammenarbeiten.

www.deutschehospitality.com

The logo for 'EVENT emotion' features the word 'EVENT' in a bold, black, sans-serif font, with 'emotion' written below it in a smaller, yellow, cursive script font.

Grösstes MICE-Magazin der Schweiz

Das Fachmagazin EventEmotion erscheint 3 x jährlich in der Schweiz, in Liechtenstein, in Süddeutschland, im Vorarlberg und in Teilen Tirols. Als Special-Interest-Publikation richtet sich das Heft an die Exponenten der MICE-Branche, an Veranstalter, Touristiker, Branchenverbände und Reiseorganisationen.

Nächste Ausgabe: November 2017.

Aus dem Inhalt: Über den Nutzen von aktuellen Marketinginstrumenten; neue Event-Lokale in der Schweiz; MICE-Destinationen in Übersee; Geschäftsreisen heute; Awards in der Reisebranche.

Mehr über das aktuelle Heft: www.eventemotion.ch

Wir können Ihnen weitere attraktive Publikationen mit grossen Reichweiten für einen zielgerichteten Auftritt bieten (Anzeigen, Publireportagen). Nehmen Sie mit uns Kontakt auf, wir beraten Sie gerne.

Mehr Informationen:

Tourismus Lifestyle Verlag GmbH

Frohbergweg 1 | CH-3012 Bern | Tel.: +41 31 300 30 85 |
info@tlvg.ch | www.tlvg.ch