

EVENT

Schweizer Fachmagazin für MICE und Geschäftsreisen

emotion

Aus dem Inhalt:

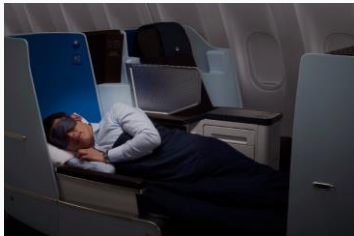
[Im Test:](#) World Business Class der KLM

[The Bristol Bern:](#) Ab Anfang 2018 in neuem Glanz

[CWT-Studie:](#) Junge Reisende sind besorgter

[Air Portugal:](#) Bonus-Programm für Geschäftsreisende

[Amsterdam:](#) Das erste Tribute Portfolio Hotel



[Im Test: World Business Class der KLM](#)

Die World Business Class der KLM Royal Dutch Airlines ist beeindruckend: Die Ausstattung wurde von einer niederländischen Top-Designerin entworfen, die Farbgebung in dezenten, angenehmen Blau- und Grautönen wirkt offen und frisch. Die leicht schräg ausgelegte Sitzanordnung (Konfiguration 2/2/2 im Boeing 777-300ER) lassen jedem Passagier mehr als genügend Bewegungsfreiraum. Dank dem neuen, hochkomfortablen Sitz mit der 180-Grad verstellbaren Rückenlehne, fliegt man auf einem 207cm-Full Flat-Bed unter angenehmsten Bedingungen dem Reiseziel entgegen. Die Flight Attendants servieren hervorragende, von holländischen Spitzenköchen zubereitete Drei-Gänge-Menüs nach beliebigem Geschmack – begleitet von vorzüglichen Weinen und Spirituosen.

www.klm.com



[The Bristol Bern: Ab Anfang 2018 in neuem Glanz](#)

Nach einer Umbauphase öffnet das Hotel am 15. Januar 2018 seine Tore wieder. Im Erdgeschoss entsteht ein Restaurant mit einer modernen Hotelbar und der Frühstücksraum wird zu weiteren Zimmern umfunktioniert. Lokale Schweizer und direktimportierte, britische Produkte werden vereint auf dem Frühstückstisch in der Lounge im The Bristol liegen. Ein Ereignis, für das es sich lohnt, den Wecker ein paar Minuten früher zu stellen. Mit einer hochwertigen, modernen Möblierung und

Inneneinrichtung soll das Hotel wieder voll und ganz den Bedürfnissen seiner Gäste gerecht werden. Reservationsanfragen sind bereits möglich.

thebristol-bern.ch



Sponsored Content

EventEmotion: Prädestiniert für Online-Werbung

Mit Erscheinen der Printausgabe vom November 2017 wurde auch unsere Webseite neu gestaltet. Die dynamische, interaktive Branchen-Präsentation, die weit über die Printversion hinaus geht, bietet wöchentlich News, Beiträge, Bloginhalte und Fachartikel zum MICE-Bereich. Jetzt Sponsored-Content-Beiträge, Online-Präsenz, Online-Präsentationen, Videos, Bewegtbildfeatures, Powerpoint-Präsentationen und vieles mehr buchen und mit Ihrer Webseite verlinken. Gerne unterbreiten wir Ihnen ein massgeschneidertes Angebot.

www.eventemotion.ch



CWT-Studie: Junge Reisende sind besorgter

Millennials sind laut einer Studie des Geschäftsreisedienstleisters Carlson Wagonlit Travel (CWT) mehr besorgt um die eigene Sicherheit, als Reisende aus älteren Generationen. Unter den 1900 Geschäftsreisenden aus 16 Ländern haben 29 Prozent der Millennials (24 bis 34 Jahre) bereits einen Geschäftstermin aufgrund von Sicherheitsbedenken abgesagt. Bei der Generation X (35 bis 51 Jahre) sind es 20 Prozent und bei den Baby-Boomern (52 bis 65 Jahre) sinkt der Anteil auf 12 Prozent. Ein weiteres interessantes Ergebnis der Studie zeigt, dass auf Geschäftsreisen soziale Kontakte am ehesten für Millennials von grosser Bedeutung sind.

www.carlsonwagonlit.de



Air Portugal: Bonus-Programm für Geschäftsreisende

Mit dem Bonus-Programm „TAP Corporate“ bietet Air Portugal Geschäftsreisenden spezielle Konditionen an: Bei jedem Flug eines Mitarbeiters mit TAP Air Portugal wird ein Teil des Ticketpreises einem zentralen Firmenkonto gutgeschrieben. Vor allem kleinere und mittlere Unternehmen werden sich über das neue Bonus-Programm freuen. Das angesparte Guthaben kann dann in der Folgezeit bei der Buchung weiterer Flüge mit TAP Air Portugal oder für zusätzliche Serviceleistungen wie Extra-Gepäck, Lounge-Zugang oder Sitzplatzreservierungen eingesetzt werden.

www.tapcorporate.com



Amsterdam: Das erste Tribute Portfolio-Hotel

Tribute Portfolio, eine Marke von Marriott International, eröffnet mit dem Apollo Hotel Amsterdam erstmals ein Haus in den Niederlanden. Die Lage des Hotels direkt am Kanal bietet seinen Gästen einen optimalen Ort, um die vielfältigen historischen und kulturellen Attraktionen zu erkunden. Das Hotel umfasst 223 Zimmer und zählt nun zur Kollektion anspruchsvoller, unabhängig geführter Hotels und wartet nach einer Komplettsanierung mit einem neuen Konzept auf. Zu den Highlights zählt das Gourmet-Restaurant „Bodon – La Grande Brasserie“, wo klassische französische Küche für bis zu 110 Gästen zubereitet wird.

www.tributeportfolio.com



Grösstes MICE-Magazin der Schweiz

Das Fachmagazin EventEmotion erscheint 3 x jährlich in der Schweiz, in Liechtenstein, in Süddeutschland, im Vorarlberg und in Teilen Tirols. Als Special-Interest-Publikation richtet sich das Heft an die Exponenten der MICE-Branche, an Veranstalter, Touristiker, Branchenverbände und Reiseorganisationen.

Nächste Ausgabe: April 2017.

Aus dem Inhalt: Über den Nutzen von aktuellen Marketinginstrumenten; neue Event-Lokale in der Schweiz; MICE-Destinationen in Übersee; Geschäftsreisen heute; Awards in der Reisebranche.

Mehr über das aktuelle Heft: www.eventemotion.ch

Wir können Ihnen weitere attraktive Publikationen mit grossen Reichweiten für einen zielgerichteten Auftritt bieten (Anzeigen, Publireportagen). Nehmen Sie mit uns Kontakt auf, wir beraten Sie gerne.
Mehr Informationen:

Tourismus Lifestyle Verlag GmbH

Frohbergweg 1 | CH-3012 Bern | Tel.: +41 31 300 30 85 |
info@tlvg.ch | www.tlvg.ch