



EventEmotion - Schweizer Fachmagazin für MICE und Geschäftsreisen

Aus dem Inhalt:

[Best Western](#): Der neue Tagungsplaner 2018

[Erfolgreiche Premiere](#): Lausanne Open Doors

[Tropenhaus](#): Exotisches Firmenessen in Wolhusen

[Flughafen Genf](#): SWISS lanciert neues Abo

[Düsseldorf](#): Erstes Hyatt House Hotel in Europa



[Best Western: Der neue Tagungsplaner 2018 ist da](#)

Der neue Best Western-Tagungsplaner ist erschienen: Das MICE-Nachschlagewerk stellt auf mehr als 200 Seiten die vielfältigen Angebote von rund 100 Best Western-Tagungshotels in der Schweiz, Deutschland, Österreich und Tschechien vor. Für jede Veranstaltung findet sich im Tagungsplaner die passende Location. Insgesamt bietet die Best Western-Gruppe rund 1000 Veranstaltungsräume für bis zu 1200 Personen. Der Tagungsplaner ist als gedruckter Katalog und online als E-Paper verfügbar.

www.bestwestern.de



Sponsored Content

IBTM World: 25'000 führende Anbieter aus 150 Ländern

Vom 28. bis 30. November 2017 findet in Barcelona das weltweit grösste MICE-Ereignis statt: Die IBTM World. Über 15'000 Branchenexperten versprechen wertvolles Wissen aus erster Hand. Tausende hochqualifizierte Reiseveranstalter und Tagungsplaner werden anwesend sein. Dieses Jahr feiert die IBTM World ihr 30-Jahr-Jubiläum und lädt zu einer bereichernden Veranstaltung mit spannendem Programm ein.

www.ibtmworld.com



Erfolgreiche Premiere: Lausanne Open Doors

«Es ist schön zu sehen, dass sich so viele Personen Zeit genommen haben, um Lausanne besser kennenzulernen», sagt Steeve Pasche, Direktor von Lausanne Tourismus. Der Open Doors-Event wurde dieses Jahr zum ersten Mal durchgeführt und war mit rund 100 Teilnehmenden ein Erfolg. Interessierte Eventplaner und Verantwortliche sowie Anbieter und Dienstleister lernten sich unter dem Motto „Diamonds are forever... Lausanne ebenfalls“, kennen. Aquatis, das grösste Süsswasser-Aquarium Europas, die neue 360°-Panorama-Terrasse des Royal Savoy Hotel & Spa und weitere Aktivitäten stiessen bei den Teilnehmenden auf besonderes Interesse.

www.lausanne-tourisme.ch



Tropenhaus Wolhusen: Firmenessen in exotischer Kulisse

Das Tropenhaus Wolhusen bietet seinen Gästen einen besonderen Rahmen für ein individuelles Firmenessen: In tropischer Atmosphäre geniessen die Besucher die 14-Gault-Millau-Küche des Hauses. Experimentierfreudige können ausserdem die geschmackliche Vielfalt der Insektenwelt in Kombination mit ihrem Bankettgericht entdecken.

www.tropenhaus-wolhusen.ch



Sponsored Content

London City Airport: Landung im Herzen der Stadt

Beliebter London City Airport: Die Lage im Stadtzentrum, die überschaubare Grösse und die effiziente Abwicklung der Einreiseformalitäten garantieren rasche Transferzeiten. SkyWork Airlines (viermal wöchentlich ab Bern), Swiss und British Airways (täglich ab Zürich und Genf) steuern regelmässig den vor kurzem mit einer Terminalerweiterung ausgebauten Flughafen an.

www.londoncityairport.com



Flughafen Genf: Swiss lanciert neues Abo ab Genf

Flightpass ist die erste 10er-Karte fürs Fliegen mit Swiss. Der Testzeitraum für den Verkauf dauert noch bis zum 31.12.2017 an. Es gibt zwei verschiedene Abos: Erstens den „Discover Europe Pass“ zu CHF 799.- (10 One-Way-Flüge von und nach Genf, Buchung bis 21 Tage vor Abflug) und zweitens den „City Pass“ ab CHF 999.- (10 One-Way-Flüge von und nach Genf, Buchung bis 7 Tage vor Abflug). Der Vorteil: Mehr Flexibilität beim Buchungszeitraum und mehr Preisstabilität.

www.flightpass.ch



Düsseldorf: Erstes Hyatt House in Europa

Das erste europäische Hyatt House hat in Düsseldorf seine Türen geöffnet. Es ist das vierte, das im laufenden Jahr ausserhalb der USA eröffnet wurde. Im Düsseldorfer Andreas Quartier gelegen, beschert das Hotel seinen Gästen ein spannendes Hotel-Erlebnis. 102 Suiten mit Küche, kostenloses Wi-Fi, eine komfortable Lounge, ein 24/7-Markt, ein Fitnessraum und Meetingräume mit audiovisuellem Equipment: Das umfasst das Angebot des neuen Hyatt House in Düsseldorf.

www.dusseldorf.house.hyatt.com

EVENT
emotion

Grösstes MICE-Magazin der Schweiz

Das Fachmagazin EventEmotion erscheint 3 x jährlich in der Schweiz, in Liechtenstein, in Süddeutschland, im Vorarlberg und in Teilen Tirols. Als Special-Interest-Publikation richtet sich das Heft an die Exponenten der MICE-Branche, an Veranstalter, Touristiker, Branchenverbände und Reiseorganisationen.

Nächste Ausgabe: November 2017.

Aus dem Inhalt: Über den Nutzen von aktuellen Marketinginstrumenten; neue Event-Lokale in der Schweiz; MICE-Destinationen in Übersee; Geschäftsreisen heute; Awards in der Reisebranche.

Mehr über das aktuelle Heft: www.eventemotion.ch

Wir können Ihnen weitere attraktive Publikationen mit grossen Reichweiten für einen zielgerichteten Auftritt bieten (Anzeigen, Publireportagen). Nehmen Sie mit uns Kontakt auf, wir beraten Sie gerne.

Mehr Informationen:

Tourismus Lifestyle Verlag GmbH

Frohbergweg 1 | CH-3012 Bern | Tel.: +41 31 300 30 85 |

info@tlvg.ch | www.tlvg.ch